

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 - Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Centro de Cooperação Comunitária e Popular - Casa Palmares
- b) CNPJ: 12.528.103/0001-08
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: Rua Rio Grande do Norte, 1435, Sala 708 - CEP 30130-138 - Savassi, Belo Horizonte-MG
- d) Contato telefônico: 31 98399-6296 / 61 98130-7340
- e) E-mail: iceclarice23@gmail.com / mcrrocha1411@gmail.com
- f) Site: <https://www.fundobrasil.org.br/projeto/casa-palmares/>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Isabela Regina Pereira Melo
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 09727821685
- d) RG: 14729641
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: Rua Bernardo Guimarães, 3101, apto 501, Barro preto, CEP 30140-083, Belo Horizonte-MG
- f) Contato telefônico: 31 984383767
- g) E-mail: isabelarpmelo@gmail.com

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(X) Sim () Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:
- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria:

Art. 20 - Compete ao presidente.

- I. Representar a CASA PALMARES ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente;
- II. Cumprir e fazer cumprir este Estatuto e o Regimento Interno;
- III. Convocar e coordenar a Assembleia Geral;
- IV. Convocar e coordenar as reuniões da Diretoria;
- V. Assinar com o Secretário Geral todos os cheques, ordens de pagamentos e títulos que representem obrigações financeiras da instituição.

Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Maria Clara Rodrigues Rocha
- b) Cargo/Função: Coordenadora
- c) Contato telefônico: 61 98130-7340
- d) E-mail: mcrrocha1411@gmail.com

Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Plataforma + Brasil: 004732/2024
- f) Título do projeto: Escrita Criativa: RAP - Ritmo e Poesia

2 - Definição do objeto

2.1 Preencha o objeto

Realizar CURSO DE ESCRITA LITERÁRIA, nomeado "Escrita Criativa: RAP - Ritmo e Poesia", nas ocupações Dandara e Izidora, localizadas na cidade de Belo Horizonte-MG e Região Metropolitana. O projeto se dará no formato de curso de "Escrita Criativa: RAP - Ritmo e Poesia" promovido pelo Centro de Cooperação Comunitária e Popular - Casa Palmares em conjunto com os articuladores territoriais. O curso será dividido em 06 (seis) etapas. Durante os encontros, serão discutidos aspectos da história do Movimento Hip Hop, ritmos do RAP e práticas de escrita literária e criativa, sendo este último, o principal foco do objeto. Durante o curso, iremos proporcionar espaços de criação e produção de poesias/letras de música que serão apresentadas durante o evento final realizado em forma de imersão, com a entrega dos certificados aos participantes de ambos os territórios.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O cenário encontrado nas ocupações Dandara e Izidora é de desconhecimento ou baixo acesso a direitos básicos, alto índice de violência contra a população negra e contra as mulheres, falta de espaços de lazer e cultura somados à luta, ainda permanente, de garantia dos direitos à moradia e à cidade. Tendo isso em vista, um dos aspectos motivadores da criação do projeto é a facilitação do acesso ao direito à cultura e a promoção de um espaço de suspensão, apreciação e produção cultural que busque valorizar a cultura local, promover a apropriação da escrita literária, incentivar as produções independentes, trazer ao conhecimento dos beneficiários o direito à cultura e contribuir com a garantia de uma vida digna, composta por elementos que estejam além do trabalho e da luta.

O projeto é direcionado a jovens e mulheres periféricas, em situação de vulnerabilidade social, em 02 (duas) das ocupações urbanas de Minas Gerais: Dandara e Izidora. A maioria da população dessas localidades é de pessoas pretas ou pardas, dados constatados a partir de auto declaração feita em

cadastros internos dessas comunidades e por percepção visual. Ressalta-se que as ocupações territoriais nas quais o projeto será executado não são formadas por povos tradicionais. Os dois territórios contam com ações da Casa Palmares e ações independentes de valorização da cultura, no entanto, se mostra necessário fortalecer ainda mais a noção de direito à cultura de seus moradores. Além disso, é comum que o Funk e o RAP sejam manifestações culturais mais presentes nestes territórios, tendo em vista seu conteúdo, que narra condições de vida semelhantes às que se apresentam nos dois territórios (de precarização, marginalização e vulnerabilidade). Um dos projetos realizados pela Casa Palmares nos territórios, ainda em execução (em processo de finalização), visa justamente conscientizar a população sobre os Direitos Humanos, além de proporcionar cursos de Penteados e Percussão, que visam facilitar a geração de renda dos beneficiários.

O projeto, se alinhando com o objetivo do PRONAC de tornar mais acessíveis as fontes de cultura e facilitar o pleno exercício dos direitos culturais de cada indivíduo, visa intermediar, nas comunidades das ocupações, os processos de escrita literária, tendo como pano de fundo o RAP (Ritmo e Poesia) e buscando apoiar e valorizar as manifestações culturais que têm como protagonista a realidade das pessoas marginalizadas. Além disso, o projeto se alinha às metas 18, 19, 22 e 28 do PNC.

É possível conhecer um pouco da história da Dandara no documentário que pode ser acessado pelo link: <https://www.youtube.com/watch?v=FO4zbXaZHGY>.

Além de mostrar a história de luta desta ocupação, o documentário deixa explícito o público alvo do nosso projeto, composto principalmente por mulheres negras e mostra as condições de precarização do acesso aos direitos que, infelizmente, é encontrada até hoje na comunidade, embora, muitos avanços tenham sido conquistados no decorrer dos anos.

*3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:*

Estamos falando de 02 (duas) comunidades dos municípios de Belo Horizonte e Santa Luzia (RMBH), advindas de um processo de luta por moradia, nomeadas de ocupações urbanas. Essas ocupações surgem em função de um déficit habitacional no Brasil, problema histórico do país que atinge em especial a população negra, é muita gente sem casa e muita casa sem gente.

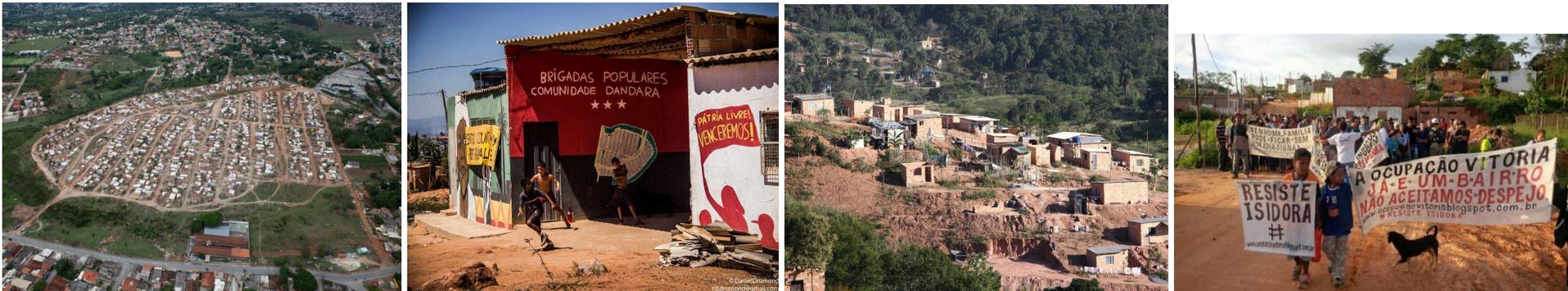
Como não são loteamentos formais, essas ocupações não possuem serviços básicos garantidos, como acesso a água, luz e saneamento. Por não possuírem endereço formal, são negados aos moradores desses espaços o acesso até a saúde e educação. A população ocupante é, em sua maioria, composta por pessoas negras, de baixa escolaridade, trabalhadores informais e/ou precários, com rendas bem baixas, insuficiente para conseguirem acessar o direito à casa de outra forma, por consequência, os demais direitos. Resolvendo o problema do direito à moradia, faz-se importante então conhecer as formas de acessar os demais direitos fundamentais e o que gera violações e violências nesses territórios. Os recortes de renda, gênero e raça são corroborados pela observação da realidade em campo decorrente da atuação da entidade ao longo dos anos. Dentre os indicadores sociais, destacam-se: (I) desigualdade de esperança de vida segundo a renda; (II) insegurança alimentar; (III) moradias subnormais; (IV) saneamento básico deficiente; (V) baixa escolaridade; (VI) renda insuficiente; e (VII) falta

de informações sobre seus direitos.

Tendo em vista que até os direitos básicos foram negados a essas populações, podemos compreender que o direito do acesso à cultura nem sempre foi uma demanda primordial, o que causa desconhecimento dos pontos de cultura e desvalorização da cultura local que, embora diversa e rica, muitas vezes não é reconhecida como tal.

3.3 Descreva o local onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes;

As formações acontecerão em equipamentos coletivos cedidos pelas respectivas ocupações ou equipamentos públicos cedidos pelas respectivas Prefeituras, a serem ainda definidos. Tais locais são equipamentos coletivos que já são utilizados pela população das ocupações e já possuem toda a estrutura necessária para a realização das atividades do projeto. É de extrema importância que o curso aconteça nos espaços das ocupações, tendo em vista o difícil acesso ao centro e a centralização dos espaços de cultura de Belo Horizonte. A ideia, portanto, é construir espaços de cultura que possam ser gerenciados e organizados pelos próprios moradores dentro das ocupações. Os centros comunitários dos territórios possuem estrutura para receber os participantes do curso, contendo cadeiras, mesas e banheiros, no entanto, como estamos falando de um locais precarizados e ainda em construção, os acessos para pessoas com mobilidade reduzida são mais precários, não só nos centros comunitários, mas também por todo o território das ocupações.



3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

META 18: AUMENTO EM 100% NO TOTAL DE PESSOAS QUALIFICADAS ANUALMENTE EM CURSOS, OFICINAS, FÓRUMS E SEMINÁRIOS COM

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

CONTEÚDO DE GESTÃO CULTURAL, LINGUAGENS ARTÍSTICAS, PATRIMÔNIO CULTURAL E DEMAIS ÁREAS DA CULTURA.

META 19: AUMENTO EM 100% NO TOTAL DE PESSOAS BENEFICIADAS ANUALMENTE POR AÇÕES DE FOMENTO À PESQUISA, FORMAÇÃO, PRODUÇÃO E DIFUSÃO DO CONHECIMENTO

META 22: AUMENTO EM 30% NO NÚMERO DE MUNICÍPIOS BRASILEIROS COM GRUPOS EM ATIVIDADE NAS ÁREAS DE TEATRO, DANÇA, CIRCO, MÚSICA, ARTES VISUAIS, LITERATURA E ARTESANATO.

META 28: AUMENTO EM 60% DO NÚMERO DE PESSOAS QUE FREQUENTAM MUSEU, CENTRO CULTURAL, CINEMA, ESPETÁCULOS DE TEATRO, CIRCO, DANÇA E MÚSICA

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) Sociais: Espera-se que a formação, conectando 02 (duas) comunidades periféricas de Belo Horizonte e Região Metropolitana- MG contribua para fortalecer a organização comunitária e as parcerias existentes entre a Casa Palmares e as respectivas ocupações, a partir do envolvimento de moradoras e moradores em ações de formação e mobilização social que possam intensificar os laços comunitários, incentivar a autogestão e conscientizar a população sobre seu direito de acesso à cultura. Um território organizado e com moradores mais conscientes pode contribuir para o enfrentamento às situações de violências e opressões, bem como pode ter como efeito medidas de articulação de uma rede de proteção à vida. Espera-se, principalmente, que as comunidades beneficiadas se conscientizem sobre o direito à cultura e continuem, de forma independente, mobilizando as produções culturais locais. Como impacto direto, esperamos que os beneficiários saiam da formação valorizando ainda mais a cultura local, conhecendo mais referências culturais, principalmente no nicho do RAP e se reconhecendo como sujeitos ativos nas produções culturais.

- b) Culturais: A partir dos encontros formativos do curso, por meio do estudo e da prática de manifestações da cultura Hip Hop (através do RAP) e da escrita literária, nas respectivas ocupações urbanas, espera-se que seja promovido o reconhecimento do protagonismo na produção, de modo que façam uso dos conhecimentos adquiridos como ferramenta de mobilização cultural, assim como gerem condições de proteção às

manifestações culturais locais. Espera-se ainda que o intercâmbio de experiências e conhecimentos promovido entre os jovens e mulheres dos respectivos territórios, dado pelo circuito de atividades presenciais a serem realizadas em diferentes localidades, colabore com a formação voltada para o direito à cidade e à cultura, fortaleça as comunidades mutuamente, além de contribuir para o enfrentamento ao racismo e a intolerância étnico racial, por meio da valorização da cultura negra do Brasil.

- c) **Econômicos:** Espera-se contribuir com a visibilidade dos territórios em seus respectivos contextos, ao incluir a participação de profissionais e arte-educadores e a produção de material visual como síntese dos encontros de formação que poderá ser amplamente divulgado em meio digital, possibilitando a projeção desses profissionais como um dos elementos que possam fomentar possibilidades maiores de renda por meio da ampla divulgação dos trabalhos. Além disso, o incentivo à produção cultural escrita, pode abrir caminhos e qualificar os beneficiários de forma que possam usar as produções como forma de geração de renda. De forma indireta, o incentivo às atividades culturais nas ocupações, por proporcionar encontros em eventos, pode ajudar a movimentar os comércios locais, de forma a gerar renda até mesmo para os moradores que não forem participar do curso.

- d) **Ambientais:** Considerando o cenário historicamente dado em que a falta de investimentos em áreas periféricas é uma realidade, o termo “racismo ambiental” surge como proposta para pensar os “desastres ambientais” que tem como pano de fundo a negação do direito à cidade. Se por um lado as áreas nobres das cidades possuem planos urbanísticos que pretendem prever, prevenir e remediar os efeitos desses desastres, no caso das populações periféricas o mesmo não acontece. Tendo isso em vista, o efeito desejado no que toca a questão ambiental é a conscientização da necessidade de familiarização em relação ao dado exposto e a exposição desta realidade para um público mais amplo que muitas vezes não tem noção das condições destes locais.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

4 - Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
()	artistas e grupos artísticos		
()	povos e comunidades indígenas		

()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
()	mulheres		
()	pessoas com deficiência		
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
x	outros. Quais? <u>Moradores de ocupações urbanas</u>	60	Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos

--	--	--	--

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(2) Formação

(1) Produção

(3) Pesquisa

(4) Intercâmbio

(5) Difusão

() Preservação de bens culturais

() Outros. Quais? ____

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

() circo

() dança

() mímica

() ópera

- teatro
- ações de capacitação e treinamento de pessoal

(X) – Audiovisual:

- produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- produção radiofônica
- produção de obras seriadas
- formação e pesquisa audiovisual em geral
- doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- infraestrutura técnica audiovisual
- construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- preservação ou restauração de acervo audiovisual
- rádios e TVs educativas não comerciais
- jogos eletrônicos
- projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

(X) – Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes

- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais
- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- outras ações de capacitação

(X) – Humanidades:

- acervos bibliográficos
- livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- periódicos e outras publicações
- evento literário
- eventos e ações de incentivo à leitura
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Formar jovens e mulheres de ocupações urbanas em escrita literária, preparados para identificar e estudar práticas de manifestações da cultura, a partir do estudo do RAP e das práticas de criação.	Conscientização sobre o direito à cultura ; Reconhecimento e apropriação da escrita literária; Mobilização independente das produções culturais locais; Valorização da cultura local; Conhecimento de mais referências culturais, principalmente no nicho do RAP.	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; (X) Listas de presença; () Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; () Outra. Qual?
Etapa 1.1	Contratação de 01 (um) coordenador geral	Gestão adequada do projeto, respeitando todos os métodos para a contratação de bens e serviços e a execução das atividades e das despesas relacionadas à parceria.	(X) Notas fiscais; () Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; () Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; () Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; () Listas de presença;

² Art. 22, II da [Lei nº 13.019 de 2014](#); e Art. 25, III do [Decreto nº 8.726, de 2016](#).

			<p><input type="checkbox"/> Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Outra. Qual? Contrato assinado.</p>
Etapa 1.2	Contratação de gestor administrativo financeiro	Gestão financeira adequada do projeto, respeitando todos os métodos para desembolsos relativos a contratações de bens e serviços e a correta prestação de contas relacionadas à parceria.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Notas fiscais;</p> <p><input type="checkbox"/> Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p><input type="checkbox"/> Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p><input type="checkbox"/> Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>);</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;</p> <p><input type="checkbox"/> Listas de presença;</p> <p><input type="checkbox"/> Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Outra. Qual? Contrato assinado.</p>
Etapa 1.3	Oficinas de escrita literária	Moradores das ocupações urbanas que se apropriem da escrita literária, mais integrados à cultura Hip Hop e aptos a usar os conhecimentos adquiridos como ferramenta para movimentar suas comunidades artística e culturalmente e promover o fortalecimento de identidades negras.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Notas fiscais;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p><input type="checkbox"/> Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>);</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Listas de presença;</p> <p><input type="checkbox"/> Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Outra. Qual? Contratos assinados.</p>

	ções da cultura, a partir do estudo do RAP e das práticas de criação.												
Etapa 1.1	Contratação de 01 (um) coordenador geral	x											
Etapa 1.2	Contratação de gestor administrativo financeiro	x											
Etapa 1.3	Oficinas de escrita literária		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Em relação às ações de acessibilidade, por conta dos projetos ocorrerem em ocupações, ou seja, regiões com graves problemas urbanísticos e infraestruturais, foge do escopo da nossa atuação, enquanto entidade executora do projeto, a garantia de obras na escala necessárias para viabilizar de

forma completa e satisfatória esse elemento. Seria insuficiente propormos a instalação de equipamentos de acesso físico para portadores de deficiências na entrada dos nossos centros comunitários se não existe infraestrutura nas ruas e becos das comunidades para que essas pessoas cheguem até lá. Todavia, os centros comunitários onde será realizado o curso foram selecionados de forma a estarem adjacentes à vias públicas de acesso com veículos, facilitando a entrada e saída de jovens com dificuldades de locomoção ou uso de equipamento de assistência como cadeiras de rodas.

Todas as produções de divulgação do projeto (materiais e comunicação) terão medidas de acessibilidade como legendagem, descrição de áudio e descrição de imagem. Além disso, como pode ser observado na estratégia de divulgação, todas as peças de divulgação serão acompanhadas por mensagens de áudio a serem veiculadas via Whatsapp, medida que é fundamental para atingir parte do público analfabeto ou com dificuldades de leitura. A implementação de todas essas ações será responsabilidade do coordenador e do comunicador.

Por fim, os cursos que ofereceremos com o projeto contarão com 5 vagas prioritárias para jovens portadores de deficiências.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça <i>(o que será realizado ou produzido?)</i>	Formato / Suporte <i>(como é a peça? Formato, duração, suporte)</i>	Quantidade / Período <i>(quantidade e unidade de medida)</i>	Veículo / Circulação <i>(como e onde será utilizada a peça?)</i>	Estratégia de divulgação <i>(quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)</i>
Divulgação no site	<i>imagem e texto</i>	<i>de acordo com a demanda de chamada</i>	<i>Veículos de mídia das ocupas via rede social.</i>	<i>Horário entre 18h/20h, por 10 dias consecutivos antes da abertura das inscrições e durante o período de inscrição do curso.</i>
Panfleto	<i>virtual</i>	<i>5 unidades diferentes</i>	<i>Instagram e whatsapp</i>	<i>Por 1 mês antes do início do curso.</i>

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

No último mês do projeto de curso será entregue aos participantes o formulário tanto físico como a indicação de uma versão virtual para avaliação das

atividades, tendo como enfoque a autonomia dos participantes na construção conjunta que possa indicar tanto os pontos altos quanto as falhas do projeto durante a sua execução.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

Sim Não

7.1.1 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

Sim Não

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas

diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

A atividade e atribuição realizada diretamente por pessoal próprio, mais especificamente pela Presidente da entidade, será o acompanhamento das atividades e reuniões, bem como as contratações das etapas iniciais para que seja possível o alinhamento e andamento do projeto em direção ao cumprimento de sua meta.

O primeiro passo fundamental do projeto, após essa tarefa de organização, é a contratação da equipe gestora, que será uma etapa a ser feita com bastante cuidado e atenção uma vez que serão esses profissionais que estarão na linha de frente da execução do projeto sob supervisão e anuência da entidade. Os dois cargos de maior responsabilidade no projeto, o Coordenador Geral e o Coordenador Financeiro, serão ocupados por contratação direta. Já a contratação do resto da equipe se dará mediante processo seletivo a ser organizado pelos Coordenadores, levando em consideração um banco de currículos e profissionais de alta qualidade.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Isabela Regina Pereira Melo	Presidente	Assessoramento	a definir

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

O Plano de Trabalho ajustado do **Convênio 936746/2022, Termo de Fomento**, celebrado entre a extinta Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial – SNPIR/MDH, atual Ministério da Igualdade Racial, através de recursos oriundos da Emenda Parlamentar Individual nº **39160007**, de autoria do (a) Deputado (a) **Áurea Carolina**. **(O projeto ainda está em vigor/execução)**

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

Sim Não

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma +Brasil, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

As formações acontecerão em equipamentos coletivos cedidos pelas respectivas ocupações ou equipamentos públicos cedidos pelas respectivas Prefeituras, a serem ainda definidos. Tais locais são equipamentos coletivos que já são utilizados pela população das ocupações e já possuem toda a estrutura necessária para a realização das atividades do projeto. Os articuladores territoriais têm como atribuição tanto a viabilização dos espaços junto ao restante da equipe, quanto de parte da divulgação. Ambas as vagas serão oferecidas às pessoas residentes no território, tornando o trabalho de articular mais orgânico e próximo à comunidade.

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador geral
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Gestão adequada do projeto, respeitando todos os métodos para a contratação de bens e serviços e a execução das atividades e das despesas relacionadas à parceria.

Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: <u>Experiência com a condução de projetos.</u></p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: <u>Tempo e qualidade de experiência.</u></p>
	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo:</p> <p>b) CPF / CNPJ:</p> <p>c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO</p> <p>Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	30 horas semanais por 12 meses
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>() com recursos próprios do proponente</p> <p>(x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador administrativo-financeiro
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Gestão adequada do projeto, respeitando todos os métodos para a contratação de bens e serviços e a execução das atividades e das despesas relacionadas à parceria.
Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: <u>Experiência com a condução de projetos</u></p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: <u>Tempo e qualidade da experiência</u></p>

	<p>() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
<p>Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto</p>	<p>30 horas semanais por 12 meses</p>
<p>Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?</p>	<p>() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (X) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>

Profissional / Serviço 03	
Cargo/Função/Serviço	Comunicador
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Registros midiáticos e comunicação via redes sociais feitos de forma adequada.
Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: <u>Experiência com assessoria de comunicação e fotografia.</u> b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: <u>Tempo e qualidade da experiência.</u></p>
	<p>() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 horas semanais (de acordo com a quantificação de horas do curso)
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ <input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente <input checked="" type="checkbox"/> a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI

Profissional / Serviço 04	
Cargo/Função/Serviço	Comunicador
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Registros midiáticos e comunicação via redes sociais feitos de forma adequada.
Forma de contratação	<input checked="" type="checkbox"/> seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: <u>Experiência com assessoria de comunicação e fotografia.</u> b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: <u>Tempo e qualidade da experiência.</u>
	<input type="checkbox"/> contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 horas semanais (de acordo com a quantificação de horas do curso)

Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>() com recursos próprios do proponente</p> <p>(X) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>
--	---

Profissional / Serviço 05	
Cargo/Função/Serviço	Oficineiro
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizar o curso nas ocupações, bem como, ser responsável por toda a organização do mesmo.
Forma de contratação	<p>(X) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Integração à cultura afro indígena brasileira e aptidão para usar os conhecimentos adquiridos como ferramenta para movimentar suas comunidades artística e culturalmente e promover o fortalecimento de identidades negras</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Qualidade e experiências comprováveis.</p>
	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo:</p> <p>b) CPF / CNPJ:</p> <p>c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO</p> <p>Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 horas semanais (de acordo com a quantificação de horas do curso)

<p>Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?</p>	<p>() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (X) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>
---	---

Profissional / Serviço 05	
Cargo/Função/Serviço	Oficineiro
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizar o curso nas ocupações, bem como, ser responsável por toda a organização do mesmo.
Forma de contratação	<p>(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Integração à cultura afro indígena brasileira e aptidão para usar os conhecimentos adquiridos como ferramenta para movimentar suas comunidades artística e culturalmente e promover o fortalecimento de identidades negras b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Qualidade e experiências comprováveis.</p>
	<p>() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 horas semanais (de acordo com a quantificação de horas do curso)

Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>() com recursos próprios do proponente</p> <p>(X) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI</p>
--	---

Profissional / Serviço 06	
Cargo/Função/Serviço	Organizador de Evento
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Pessoa jurídica para realizar um evento de imersão com jovens e mulheres de ocupações urbanas.
Forma de contratação	<p>(X) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Aptidão para realização de eventos</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: quantidade de experiências comprováveis.</p>
	<p>() contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo:</p> <p>b) CPF / CNPJ:</p> <p>c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO</p> <p>Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20 horas semanais
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p>

	<input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente <input checked="" type="checkbox"/> a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
--	--

Profissional / Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Articulador territorial
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizarem a interlocução, articulação e mobilização entre os territórios e a equipe técnica.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Conhecimento do território (moradores da Dandara e Izidora) b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: experiência comunitária.
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20 horas semanais

Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ <input type="checkbox"/> com recursos próprios do proponente <input checked="" type="checkbox"/> a cargo do contratado
--	---

Profissional / Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Articulador territorial
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizar a interlocução, articulação e mobilização entre os territórios e a equipe técnica.
Forma de contratação	<input checked="" type="checkbox"/> seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Conhecimento do território (moradores da Dandara e Izidora) b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: experiência comunitária.
	<input type="checkbox"/> contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20 horas semanais
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<input type="checkbox"/> com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____

() com recursos próprios do proponente
 (X) a cargo do contratado

10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

(Itens de despesa e unidades de medida padronizados para elaboração do plano de trabalho)

META 1 - Formar jovens e mulheres de ocupações urbanas em escrita literária, preparados para identificar e estudar práticas de manifestações da cultura, a partir do estudo do RAP e das práticas de criação.

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
Etapa 1	Contratação de 01 (um) coordenador geral	Coordenação da equipe de trabalho, elaboração de cronograma e plano de trabalho	R\$ 36.000,	UN	1	R\$ 36.000	Obs.: Os preços estão abaixo da tabela pois estão de acordo com a disposição financeira do projeto.
Etapa 2	Contratação de gestor administrativo financeiro	Administração dos recursos, realização de pagamentos e auxílio na administração como um	R\$ 36.000	UN	1	R\$ 36.000	Segundo pesquisa realizada na plataforma SalicNet - Preços da Cultura no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php

		todo.					
Etapa 3	Curso de escrita literária	Contratação de 2 (dois) oficineiros para realizarem o curso;	R\$ 2.000	Mês	12	R\$ 24.000	Segundo pesquisa realizada na plataforma SalicNet - Preços da Cultura no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
		Contratação de 2 (dois) articuladores territoriais para realizarem a mobilização nos territórios e a interlocução entre equipe técnica e os participantes do curso;	R\$ 2.400	Mês	12	R\$ 28.800	
		Contratação de 2 (dois) comunicadores para conduzirem todo o serviço de comunicação do projeto;	R\$ 6.100	UN	2	\$12.200	
		Contratação de 1 (um) promotor de eventos para organizar o evento da imersão final.	R\$ 13.000	UN	1	R\$13.000	

11 - Informações complementares

A Casa Palmares declara possuir Capacidade Gerencial, Técnica e Operacional para o desenvolvimento e execução das atividades aqui descritas, tendo já realizado outros projetos bem sucedidos e possuindo como parceiros as organizações das próprias ocupações, o Fórum das Juventudes da RMBH, a Agência de Iniciativa Cidadã, o Coletivo Margarida Alves e o Conselho de Promoção de Igualdade Racial de Belo Horizonte.

Belo Horizonte, 18 de julho de 2024.

ISABELA REGINA PEREIRA MELO
PRESIDENTE